

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о краевом Фестивале-ярмарке инновационных  
социальных практик «В фокусе – семья»

1. Общая информация.

1.1. Фестиваль-ярмарка инновационных социальных практик «В фокусе – семья» (далее – Фестиваль-ярмарка) проводится Министерством труда и социальной защиты Алтайского края, управлением спорта и молодежной политики Алтайского края, Общественной женской палатой при Губернаторе Алтайского края совместно с КГБУСО «Комплексный центр социального обслуживания населения города Барнаула» и КГБУСО «Краевой социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Солнышко».

Организация Фестиваля-ярмарки проводится в рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», плана мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства в Алтайском крае, Международного Дня матери, Всемирного дня ребенка, Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года, в соответствии с утвержденным планом краевых социально значимых мероприятий в 2018 году.

1.2. Фестиваль-ярмарка инновационных социальных практик «В фокусе – семья» – это публичный смотр (презентация) социальных практик и достижений.

1.3. Краткое название – Фестиваль-ярмарка.

1.4. К участию в Фестивале-ярмарке приглашаются: комплексные центры социального обслуживания населения; реабилитационные центры для детей с ограниченными возможностями; кризисные центры; социально-реабилитационные центры для несовершеннолетних; дома-интернаты; социально-ориентированные некоммерческие организации; общественные организации; представители органов исполнительной, законодательной власти края; муниципальные образования края; средства массовой информации.

1.5. Фестиваль-ярмарка проходит в два этапа: муниципальный и краевой.

2. Цель и задачи Фестиваля-ярмарки.

Цель проведения Фестиваля-ярмарки: выявление, экспертиза и тиражирование эффективных решений в сфере социального обслуживания семьи.

Задачи:

формирование положительного имиджа сферы социального обслуживания семьи;

повышение информированности населения о современном состоянии системы социального обслуживания семьи;

содействие обмену лучшими образцами социальных практик;

экспертиза инновационных решений в сфере социального обслуживания семьи;

развитие социального партнерства.

3. Организация и проведение Фестиваля-ярмарки на муниципальном уровне.

3.1. На муниципальном уровне с целью повышения уровня информированности населения о современном состоянии системы социального обслуживания проводится Ярмарка социальных практик (далее – Ярмарка).

3.2. Ярмарка проводится в период с 1 по 15 ноября 2018 года.

3.3. Место проведения: Ярмарки проводятся во всех муниципальных образованиях Алтайского края.

3.4. На Ярмарку приглашаются: семьи с детьми; семьи, члены которых являются инвалидами; семьи, в которых проживают пожилые люди; представители органов местного самоуправления; представители системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних; общественные организации; социально-ориентированные некоммерческие организации; средства массовой информации.

3.5. Содержание и формы деятельности Ярмарки определяются организаторами самостоятельно.

3.6. Обязательными элементами Ярмарки является подготовка информационных буклетов о деятельности учреждений социального обслуживания населения, общественных организаций и социально-ориентированных некоммерческих организаций, проведение широкомасштабной информационной акции среди населения на муниципальном уровне.

3.7. Заключительным этапом проведения Ярмарки является написание аналитического отчёта (в произвольной форме, не менее 3 стр.). Сроки подготовки отчёта – не позднее 20 ноября 2018 года. К отчету необходимо приложить фотографии (формат JPEG размером не менее 1200 пикселей по ширине).

3.8. Материалы аналитического отчёта оцениваются по следующим показателям:

- инновационное решение;
- охват участников;
- информационные материалы;
- партнеры-организаторы.

4. Организация и проведение Фестиваля-ярмарки на краевом уровне.

4.1. На краевом уровне с целью повышения информированности населения о современном состоянии системы социального обслуживания проводится Фестиваль инновационных социальных практик (далее – Фестиваль).

4.2. Фестиваль пройдет 28 ноября 2018 года.

4.3. Место проведения: концертный зал «Сибирь», адрес: г. Барнаул, ул. Ленина, д.7.

4.4. На Фестиваль приглашаются: семьи; представители органов законодательной и исполнительной власти Алтайского края; органов местного самоуправления; члены Координационного совета по реализации семейной политики в Алтайском крае; краевые общественные организации; краевые социально-ориентированные некоммерческие организации; краевые средства массовой информации.

4.5. Содержательными направлениями деятельности Фестиваля являются следующие:

сохранение и восстановление семейной среды развития и воспитания детей;

распространение лучших практик социального сопровождения, добровольчества и наставничества в сфере поддержки семьи и детства и программ активного долголетия;

преодоление изолированности инвалидов, семей, воспитывающих детей-инвалидов, активная поддержка родителей детей-инвалидов.

4.6. Формы деятельности Фестиваля:

4.6.1. Интерактивная площадка.

На площадке демонстрируются в форме выставочного материала достижения и результаты внедрения социальных практик. Планируются выступления на выставочной площадке о достижениях учреждений социального обслуживания.

Интерактивная площадка организована по трем локациям:

- сохранение и восстановление семейной среды развития и воспитания детей;

- распространение лучших практик социального сопровождения, добровольчества и наставничества в сфере поддержки семьи и детства и программ активного долголетия;

- преодоление изолированности инвалидов, семей, воспитывающих детей-инвалидов, активная поддержка родителей детей-инвалидов.

Учреждение вправе принять участие только в работе одной локации.

В рамках одной локации оргкомитет назначает координатора выставки из числа заявившихся участников. Координатор выставки отвечает за общую концепцию и общий стиль оформления в рамках своей локации.

Участники локации могут предлагать вниманию гостей печатную продукцию, разработки социальных практик и технологий и пр.

Координаторы до 12 ноября 2018 года предоставляют программу локации.

Оргкомитет оставляет за собой право регулировать количество заявок и участников по направлениям.

4.6.2. Клубы профессионального мастерства: демонстрация (показ) эффективных социальных технологий.

Посещение клубов профессионального мастерства будет осуществляться по предварительным заявкам.

Оргкомитет оставляет за собой право регулировать тематику и количество клубов профессионального мастерства, а также количественный состав посетителей клубов.

4.6.3. Аукцион идей: обмен новыми социальными практиками и технологиями.

К участию в аукционе приглашаются специалисты государственных учреждений социального обслуживания и социально ориентированных некоммерческих организаций

Принимаются индивидуальные или выполненные в соавторстве заявки.

Аукцион проводится в два этапа:

- первый этап – заочный (отборочный). Заявки на первый этап принимаются оргкомитетом до 29 октября 2018 года;

- второй этап – публичная защита проекта 28 ноября 2018 года.

Авторы, прошедшие отборочный тур, будут приглашены для участия во втором этапе с защитой проектов. Отбор будет осуществляться экспертным советом Фестиваля-ярмарки.

Все поступившие заявки оценивает экспертный совет Фестиваля-ярмарки по следующим критериям:

- соответствие идеи тематике Фестиваля-ярмарки и его основным направлениями;

- актуальность и новизна;

- практическая и общественная значимость;

- соответствие механизма реализации основному замыслу проекта.

Во втором туре кроме перечисленных критериев будут приниматься во внимание:

- аргументированность и убедительность выступления, культура речи, грамотность изложения, обоснованность ответов.

Число участников второго этапа ограничено. В нем смогут принять не более 14 человек.

Выступление участников аукциона должно длиться не более 5 минут и должно сопровождаться презентацией, выполненной по шаблону. Шаблон презентации будет предоставлен участникам второго тура дополнительно. Во время защиты можно использовать дополнительные средства визуализации (раздаточные материалы, буклеты и пр.).

Итоги аукциона будут объявлены на его закрытии. По итогам аукциона основные партнеры выберут идеи, которые будут ими поддержаны. Поддержка может быть денежной, материальной, информационной, административной и иной.

4.6.4. Кинозал: демонстрация фильмов, созданных учреждением в обучающих и рекламных целях.

К участию принимаются не более двух фильмов о деятельности центра в отношении семей, телесюжеты, видеоролики. Длительность фильма не должна превышать 10 минут.

Кинозал проводится в два этапа:

- первый этап – заочный (отборочный). Заявки с приложением фильма на первый этап принимаются оргкомитетом до 29 октября 2018 года;

- второй этап – публичная демонстрация фильма 28 ноября 2018 года.

Фильмы, прошедшие отборочный тур, будут приглашены для участия во втором этапе. Отбор будет осуществляться экспертным советом Фестиваля-ярмарки.

Число участников второго этапа ограничено. В нем смогут принять не более 10 фильмов.

4.6.5. III Краевой Слет активистов-участников детских правовых служб

Алтайского края: овладение знаниями в области прав ребенка, формирование активной гражданской позиции подрастающего поколения.

Участники: команды детских правовых служб Алтайского края.

Первый этап (муниципальный) – краевой конкурс творческих работ «Ребенок и право».

Творческая работа (буклет, плакат (формат А3, А4), фотография) должна соответствовать одной из предложенных правовых тем: «Право на жизнь», «Право на свободу и личную неприкосновенность», «Право избирать и быть избранным», «Право на труд», «Право на отдых», «Право и обязанность родителей – воспитывать детей и заботиться о них», «Право на социальное обеспечение» и др.

При оценке конкурсных работ учитываются возрастные категории участников: 11-13 лет, 14-18 лет.

Творческие работы принимаются до 01.11.2018 года в электронном виде по адресу: sun\_centra@mail.ru.

Для подведения итогов Конкурса формируется Конкурсная комиссия, в состав которой войдут специалисты краевого социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних «Солнышко».

Команды-победители детских правовых служб и команды, занявшие призовые места, а также команда, занявшая специальный приз получают приглашение на участие в заключительном этапе – III Краевом слете детских правовых служб Алтайского края.

В рамках Слета будет организована работа Детского пресс-центра, Интернет-портала для детей и подростков «Новый день», мастер-классы.

4.6.6. Краевой Форум молодых семей: итоговое мероприятие муниципальных форумов молодых семей, поддержанных в рамках конкурса социально значимых проектов на предоставление грантов Губернатора Алтайского края в сфере молодежной политики в 2018 году.

Участники – молодые семьи, в том числе с детьми – победители муниципальных форумов молодых семей, возраст которых не превышает 35 лет.

Организаторы – управление спорта и молодежной политики Алтайского края, КГАУ «Краевой дворец молодежи».

Конкурсный этап краевого Форума молодых семей состоит из:

конкурсных испытаний для молодых семей для определения лучшей молодой семьи;

участия молодых семей в мастер-классе/тренинге для молодых семей-участников Форума;

участия молодых семей в торжественном награждении.

5. Организация Фестиваля-ярмарки.

5.1. Подготовку и проведение Фестиваля-ярмарки осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет).

5.2. Оргкомитет отвечает за проведение Фестиваля-ярмарки, распространяет официальную информацию в муниципальных и краевых средствах массовой информации, принимает на рассмотрение и регистрирует заявки на участие

в Фестивале-ярмарке, составляет список участников и программу, организует работу Экспертного совета и процедуру награждения.

5.3. Экспертный совет проводит экспертизу представляемых материалов, презентаций, клубов профессионального мастерства, заявки аукциона идей, работу кинозала в соответствии с критериями.

5.4. Члены Экспертного совета заполняют оценочные листы, где каждому участнику из числа организаций, специалистов организаций, принимающих участие в Фестивале-ярмарке, в соответствии с критериями и учетом результатов муниципального этапа присваивается оценочный балл, формируют рейтинг участников Фестиваля-ярмарки, на основе чего определяются победители по следующим номинациям:

Лидер направления «Сохранение и восстановление семейной среды развития и воспитания детей»;

Призер направления «Сохранение и восстановление семейной среды развития и воспитания детей»;

Лидер направления «Распространение лучших практик социального сопровождения, добровольчества и наставничества в сфере поддержки семьи и детства и программ активного долголетия»;

Призер направления «Распространение лучших практик социального сопровождения, добровольчества и наставничества в сфере поддержки семьи и детства и программ активного долголетия»;

Лидер направления «Преодоление изолированности инвалидов, семей, воспитывающих детей-инвалидов, активная поддержка родителей детей-инвалидов»;

Призер направления «Преодоление изолированности инвалидов, семей, воспитывающих детей-инвалидов, активная поддержка родителей детей-инвалидов»;

Лидер интерактивной площадки – награждается координатор, представивший лучшую концепцию оформления своей выставки и презентацию выставочного материала;

Лидер клубов профессионального мастерства;

Призер клубов профессионального мастерства;

«Золотой Кинооскар» – лучший фильм о социальной работе с семьей;

«Серебряный Кинооскар» – лучший фильм о социальной работе с семьей;

«Профессиональное признание» – лучшая презентация практик социальной работы в клубе профессионального мастерства.

Оргкомитет имеет право добавлять номинации на награждение.

5.5. Экспертный совет формирует рейтинг учреждений-участников Фестиваля-ярмарки, на основе чего определяют победителя номинации.

5.6. Подведение итогов осуществляется в ходе заседания экспертного совета, проведение которого организуется в рамках Фестиваля-ярмарки.

6. Заявки на участие в Фестивале-ярмарке.

6.1. Заявки на участие в интерактивной площадке, аукционе идей, работе кинозала, принимаются до 29 октября 2018 года включительно (прилагается) на

адрес электронной почты: socgd6060@mail.ru с пометкой «Фестиваль-ярмарка».

6.2. Заявки на проведение клуба профессионального мастерства подаются до 29 октября 2018 года в произвольной форме на адрес электронной почты fam07@aksp.ru с пометкой «Фестиваль-ярмарка».

**ЗАЯВКА**  
на участие в интерактивной площадке

|   |   |   |
|---|---|---|
| Наименование учреждения, представляющего выставочную интерактивную площадку   |   |   |
| Ответственный специалист от учреждения  | <i>ФИО, должность, контактный телефон, контактная эл. почта</i> |   |
| Тематика локации, на которой планируется работа интерактивной площадки<br>(указать одну из предлагаемых в Приложении)   |   |   |
| Формат демонстрации<br>(дать краткую содержательную характеристику того, что планируется на площадке.<br>Н-р, выступление-презентация, блиц-консультации, мастер-классы и т.д.) |   |   |
| Эффективные программы и проекты, представляемые на площадке   | <i>наименование</i>   | <i>Форма подачи (методические рекомендации, программа, буклеты, презентации, флаеры, видеоролики, тематические стенды, информационная раскладушка и т.п.)</i> |
| Необходимое оборудование  | <i>Будет доставлено учреждением самостоятельно</i>              | <i>Необходимо от организаторов, включая кол-во розеток</i>  |

**ЗАЯВКА**  
на участие в аукционе идей

|  |   |
|--|---|
| Наименование учреждения, участвующего в аукционе идей                    |   |
| Специалист, презентующий идею новой социальной практики или технологии   | <i>ФИО, должность, контактный телефон, контактная эл. почта</i> |
| Краткая формулировка (название) идеи.<br><i>(одно предложение)</i>       |   |
| Целевая группа   |   |
| Краткое описание/содержание идеи.<br><i>(не более четверти страницы)</i> |   |
| Необходимые ресурсы (виды и объем)                                       |   |

**ЗАЯВКА**  
на участие в кинозале

|  |   |
|--|---|
| Наименование учреждения, представляющего выставочную интерактивную площадку                                  |   |
| Ответственный специалист от учреждения   | <i>ФИО, должность, контактный телефон, контактная эл. почта</i> |
| Количество представляемых видеофильмов на выставке от организации  |   |
| Тема видеофильма/видеосюжета с указанием продолжительности<br><br><i>Для каждого фильма отдельная строка</i> |   |